Các kịch bản xóa bớt

/1/ Mô tả usecas

Dưới đây là một kịch bản trong use case "Thay đổi mật khẩu người dùng" trong hệ thống mua bán xe ô tô cũ:

### Use Case: Thay đổi mật khẩu người dùng

#### Mô tả:

Chức năng này cho phép người dùng thay đổi mật khẩu của tài khoản họ trong hệ thống mua bán xe ô tô cũ.

#### Tác nhân:

Người dùng

#### Tiền điều kiện:

Người dùng đã đăng nhập vào tài khoản trong hệ thống.

#### Hành động chính:

1. \*\*Truy cập trang thay đổi mật khẩu:\*\*

- Người dùng vào phần cài đặt hoặc trang thay đổi mật khẩu trong tài khoản của mình.

2. \*\*Xác thực tài khoản:\*\*

- Hệ thống yêu cầu người dùng nhập mật khẩu hiện tại để xác thực.

3. \*\*Nhập mật khẩu mới:\*\*

- Người dùng điền vào mẫu thay đổi mật khẩu với các thông tin sau:

- Mật khẩu hiện tại

- Mật khẩu mới

- Xác nhận mật khẩu mới

4. \*\*Xác thực và lưu thay đổi:\*\*

- Hệ thống kiểm tra xem mật khẩu hiện tại có đúng không.

- Kiểm tra mật khẩu mới và xác nhận mật khẩu mới phải trùng khớp.

- Nếu thông tin hợp lệ, hệ thống lưu mật khẩu mới và cập nhật vào cơ sở dữ liệu.

5. \*\*Thông báo thành công:\*\*

- Hệ thống hiển thị thông báo xác nhận mật khẩu đã được thay đổi thành công.

#### Sau điều kiện:

Mật khẩu của người dùng đã được thay đổi thành công và có thể sử dụng mật khẩu mới để đăng nhập vào hệ thống.

#### Luồng thay thế:

- \*\*Mật khẩu hiện tại không đúng:\*\*

- Nếu người dùng nhập mật khẩu hiện tại không đúng, hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu nhập lại.

- \*\*Mật khẩu mới không khớp:\*\*

- Nếu người dùng nhập mật khẩu mới và xác nhận mật khẩu mới không trùng khớp, hệ thống cũng sẽ hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu nhập lại.

- \*\*Mật khẩu mới quá yếu:\*\*

- Hệ thống có thể kiểm tra độ mạnh của mật khẩu mới (độ dài, sử dụng ký tự đặc biệt, chữ hoa, chữ thường, số, v.v.) và yêu cầu người dùng nhập mật khẩu mới mạnh hơn nếu cần.

- \*\*Hủy bỏ thay đổi:\*\*

- Trong quá trình thay đổi mật khẩu, người dùng có thể chọn hủy bỏ.

- Hệ thống không lưu thay đổi và quay trở lại trang cài đặt hoặc trang chính của tài khoản.

Kịch bản trên giúp mô tả các bước cơ bản mà người dùng và hệ thống sẽ thực hiện khi người dùng muốn thay đổi mật khẩu trong hệ thống mua bán xe ô tô cũ. Các tình huống thay thế cũng được xử lý để đảm bảo quá trình thay đổi mật khẩu diễn ra một cách trơn tru và an toàn.

Dưới đây là một kịch bản trong use case chức năng "Đăng kí hệ thống mua, bán xe ô tô cũ" có thể được viết ra. Kịch bản này mô tả quy trình đăng kí tài khoản cho người dùng muốn tham gia hệ thống để mua, bán xe ô tô cũ.

### Use Case: Đăng kí hệ thống mua, bán xe ô tô cũ

#### Mô tả:

Chức năng này cho phép người dùng đăng kí tài khoản để tham gia vào hệ thống mua, bán xe ô tô cũ.

#### Tác nhân:

Người dùng muốn mua hoặc bán xe ô tô cũ

#### Tiền điều kiện:

Người dùng truy cập vào trang web hoặc ứng dụng di động của hệ thống mua, bán xe ô tô cũ.

#### Hành động chính:

1. \*\*Người dùng truy cập trang đăng kí:\*\*

- Hệ thống hiển thị màn hình đăng kí tài khoản.

2. \*\*Nhập thông tin cá nhân:\*\*

- Người dùng điền vào mẫu đăng kí với các thông tin sau:

- Tên đầy đủ

- Địa chỉ email

- Số điện thoại

- Địa chỉ

- Loại tài khoản (mua, bán hoặc cả hai)

- Tên đăng nhập mong muốn

- Mật khẩu

3. \*\*Xác thực thông tin:\*\*

- Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của thông tin nhập vào (địa chỉ email phải đúng định dạng, mật khẩu phải đủ mạnh, v.v.).

- Nếu có lỗi, hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu người dùng sửa.

4. \*\*Xác nhận và hoàn tất đăng kí:\*\*

- Sau khi thông tin hợp lệ, người dùng xác nhận đăng kí.

- Hệ thống tạo tài khoản mới cho người dùng và gửi email xác nhận đến địa chỉ đã đăng kí.

5. \*\*Hoàn tất:\*\*

- Hệ thống hiển thị thông báo đăng kí thành công và chuyển người dùng đến trang chủ.

#### Sau điều kiện:

Người dùng đã có tài khoản trên hệ thống mua, bán xe ô tô cũ và có thể bắt đầu tìm kiếm hoặc đăng thông tin về xe muốn mua, bán.

#### Luồng thay thế:

- \*\*Thông tin không hợp lệ:\*\*

- Nếu người dùng nhập thông tin không hợp lệ, hệ thống yêu cầu họ sửa lại thông tin đó trước khi tiếp tục.

- Ví dụ: Nếu email không đúng định dạng, hệ thống sẽ hiển thị lỗi và yêu cầu nhập lại.

- \*\*Tài khoản đã tồn tại:\*\*

- Nếu tên đăng nhập hoặc địa chỉ email đã được sử dụng trong hệ thống, người dùng sẽ được yêu cầu chọn tên đăng nhập/email khác.

- \*\*Hủy bỏ đăng kí:\*\*

- Trong quá trình điền thông tin, người dùng có thể chọn hủy bỏ đăng kí.

- Hệ thống quay trở lại trang chủ mà không tạo tài khoản mới.

---

Kịch bản trên mô tả các bước cơ bản mà người dùng và hệ thống sẽ thực hiện khi người dùng muốn đăng kí tài khoản trên hệ thống mua, bán xe ô tô cũ. Các tình huống thay thế cũng được xử lý để đảm bảo trải nghiệm người dùng tốt nhất.

Dưới đây là một ví dụ về sơ đồ luồng dữ liệu (Data Flow Diagram - DFD) cho hệ thống bán ô tô cũ:

```

+---------------------+ +-------------------+ +-------------------+

| Khách hàng | | Hệ thống | | Hệ thống |

| (Customer) | | Bán ô tô cũ | | Quản lý Dữ liệu |

+----------+----------+ +---------+---------+ +---------+---------+

| | |

| | |

| 1. Gửi yêu cầu | |

+--------------------------->| |

| | |

| | |

| 2. Xác nhận yêu cầu | |

|<---------------------------+ |

| | |

| | |

| 3. Chọn ô tô cần mua | |

+--------------------------->| |

| | |

| | |

| 4. Hiển thị thông tin | |

|<---------------------------+ |

| | |

| | |

| 5. Nhập thông tin | |

+--------------------------->| |

| | |

| | |

| 6. Xác nhận đặt cọc | |

|<---------------------------+ |

| | |

| | |

| 7. Thanh toán | |

+--------------------------->| |

| | |

| | |

| 8. Xác nhận thanh toán| |

|<---------------------------+ |

| | |

| | |

| 9. Xác nhận mua ô tô | |

|<---------------------------+ |

| | |

| | |

| 10. Cập nhật dữ liệu | |

+--------------------------->| |

| | |

+----------------------------|----------------------------+

| |

```

Trong sơ đồ trên, có ba chủ thể chính:

- \*\*Khách hàng (Customer)\*\*: Người mua ô tô cũ.

- \*\*Hệ thống Bán ô tô cũ\*\*: Hệ thống mà khách hàng tương tác để chọn và mua ô tô.

- \*\*Hệ thống Quản lý Dữ liệu\*\*: Hệ thống này lưu trữ và cập nhật dữ liệu về ô tô cũ, đơn hàng, thanh toán, v.v.

Các bước trong quá trình mua ô tô cũ bao gồm:

1. Khách hàng gửi yêu cầu mua ô tô.

2. Hệ thống xác nhận yêu cầu.

3. Khách hàng chọn ô tô cần mua.

4. Hệ thống hiển thị thông tin về ô tô.

5. Khách hàng nhập thông tin và yêu cầu đặt cọc.

6. Hệ thống xác nhận đặt cọc.

7. Khách hàng thực hiện thanh toán.

8. Hệ thống xác nhận thanh toán.

9. Hệ thống xác nhận mua ô tô và thông báo cho khách hàng.

10. Hệ thống cập nhật dữ liệu về ô tô và đơn hàng.

Sơ đồ luồng dữ liệu giúp mô tả các quá trình và luồng thông tin trong hệ thống, từ đó giúp hiểu rõ hơn về cách mà các thành phần tương tác và hoạt động với nhau.

/2/

Dưới đây là một ví dụ về sơ đồ luồng dữ liệu (Data Flow Diagram - DFD) cho hệ thống bán ô tô cũ và cho thuê xe. Sơ đồ này sẽ mô tả các quá trình, luồng dữ liệu, lưu trữ dữ liệu và người dùng liên quan đến hệ thống.

```

+---------------------+ +------------------------+

| Khách hàng | | Hệ thống Bán/Thuê |

+---------------------+ +------------------------+

| |

| Gửi yêu cầu |

+----------------------------->|

| |

| Nhận thông tin |

|<-----------------------------+

| |

| Chọn xe |

+----------------------------->|

| |

| Xác nhận đặt hàng |

+----------------------------->|

| |

| Xác nhận thanh toán |

+----------------------------->|

| |

| Gửi thông tin thanh toán |

|<-----------------------------+

| |

| Xác nhận đặt cọc |

+----------------------------->|

| |

| Lưu đơn hàng |

+----------------------------->|

| |

| Xác nhận đặt cọc |

+----------------------------->|

| |

| Xác nhận đặt cọc |

|<-----------------------------+

| |

| Gửi thông tin đơn hàng |

+----------------------------->|

| |

| Lưu thông tin đơn hàng |

+----------------------------->|

| |

| Xác nhận đơn hàng |

|<-----------------------------+

```

Trong sơ đồ trên:

- Khách hàng gửi yêu cầu mua hoặc thuê xe đến hệ thống.

- Hệ thống nhận thông tin từ khách hàng và cho phép khách hàng chọn xe.

- Sau khi khách hàng chọn xe, hệ thống yêu cầu xác nhận đặt hàng từ khách hàng.

- Khách hàng xác nhận đặt hàng và thực hiện thanh toán.

- Hệ thống nhận thông tin thanh toán và xác nhận đặt cọc.

- Hệ thống lưu đơn hàng và gửi xác nhận đặt hàng cho khách hàng.

- Khách hàng nhận xác nhận đặt hàng và thông tin đơn hàng.

Đây chỉ là một sơ đồ đơn giản và có thể mở rộng để bao gồm các quy trình khác như quản lý kho, quản lý đơn hàng, quản lý khách hàng, v.v. Sơ đồ luồng dữ liệu giúp hiểu quá trình hoạt động của hệ thống và làm rõ các tương tác giữa người dùng và hệ thống.

/3/ Đặc tả HTTT

Để đặc tả và phân tích yêu cầu cho một trang web bán đồng hồ, chúng ta cần xác định những chức năng cơ bản cũng như các yêu cầu cụ thể mà trang web này cần đáp ứng. Dưới đây là một ví dụ về đặc tả và phân tích yêu cầu cho trang web bán đồng hồ:

### Đặc tả và Phân Tích Yêu Cầu cho Website Bán Đồng Hồ

#### 1. Mục đích và Mô tả

- Mục đích: Tạo một trang web để bán đồng hồ trực tuyến, cung cấp cho người dùng trải nghiệm mua sắm thuận tiện và đáng tin cậy.

- Mô tả: Trang web sẽ chứa thông tin về các loại đồng hồ có sẵn để mua, bao gồm hình ảnh, mô tả, giá cả, và khả năng tìm kiếm dễ dàng.

#### 2. Người Dùng

- Người mua: Những người quan tâm đến mua đồng hồ, có thể là nam giới, nữ giới hoặc cả hai.

- Quản trị viên: Quản lý thông tin sản phẩm, đơn hàng và tương tác với khách hàng.

#### 3. Yêu Cầu Chức Năng

##### 3.1. Người Mua

- \*\*Xem Sản Phẩm:\*\*

- Hiển thị danh sách các đồng hồ theo danh mục (đồng hồ nam, đồng hồ nữ, đồng hồ thông minh, v.v.).

- Tìm kiếm sản phẩm theo tên, thương hiệu, giá cả.

- Xem chi tiết sản phẩm với hình ảnh, mô tả, giá cả, và đánh giá.

- \*\*Mua Sắm:\*\*

- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

- Xem và chỉnh sửa giỏ hàng trước khi thanh toán.

- Chọn phương thức thanh toán (thanh toán khi nhận hàng, thanh toán trực tuyến qua cổng thanh toán an toàn).

- Nhập thông tin giao hàng.

- \*\*Tài Khoản Người Dùng:\*\*

- Đăng ký tài khoản hoặc đăng nhập bằng email hoặc tài khoản mạng xã hội.

- Xem và cập nhật thông tin cá nhân, địa chỉ giao hàng.

- Xem lịch sử đơn hàng và trạng thái đơn hàng đang xử lý.

##### 3.2. Quản Trị Viên

- \*\*Quản Lý Sản Phẩm:\*\*

- Thêm, sửa, xóa sản phẩm với các thông tin như tên, mô tả, hình ảnh, giá cả, số lượng.

- Quản lý danh mục sản phẩm.

- Xem báo cáo về lượng tồn kho.

- \*\*Quản Lý Đơn Hàng:\*\*

- Xem danh sách đơn hàng mới, đang xử lý, đã hoàn thành, và hủy.

- Cập nhật trạng thái đơn hàng (đã giao hàng, đang xử lý, hủy bỏ, v.v.).

- Gửi thông báo cho khách hàng về tình trạng đơn hàng.

#### 4. Yêu Cầu Khác

- \*\*Thiết Kế Giao Diện:\*\*

- Giao diện phải đẹp, dễ sử dụng trên cả máy tính và thiết bị di động.

- Tích hợp các tính năng đánh giá và bình luận sản phẩm.

- Đảm bảo trang web tương thích trên các trình duyệt phổ biến (Chrome, Firefox, Safari, v.v.).

- \*\*Bảo Mật:\*\*

- Bảo vệ thông tin cá nhân của người dùng.

- Tích hợp SSL để đảm bảo giao dịch an toàn.

- Chống spam và bảo mật hệ thống khỏi các cuộc tấn công.

- \*\*Tối Ưu Hóa Hiệu Suất:\*\*

- Tối ưu hóa tốc độ tải trang.

- Hỗ trợ SEO để trang web dễ dàng được tìm thấy trên các công cụ tìm kiếm.

#### 5. Yêu Cầu Kỹ Thuật

- Sử dụng ngôn ngữ lập trình phổ biến như HTML, CSS, JavaScript.

- Sử dụng cơ sở dữ liệu để lưu trữ thông tin sản phẩm và đơn hàng.

- Tích hợp cổng thanh toán an toàn như PayPal, Stripe, v.v.

#### 6. Yêu Cầu Đặc Biệt

- \*\*Đa Ngôn Ngữ:\*\* Hỗ trợ nhiều ngôn ngữ để có thể tiếp cận người dùng toàn cầu.

- \*\*Sản Phẩm Nổi Bật:\*\* Hiển thị sản phẩm bán chạy, sản phẩm mới nhất, hoặc khuyến mãi đặc biệt.

- \*\*Tích Hợp Xã Hội:\*\* Cho phép chia sẻ sản phẩm lên các mạng xã hội như Facebook, Instagram, Twitter.

### Kết Luận

Trên đây là một bản đặc tả và phân tích yêu cầu cơ bản cho một trang web bán đồng hồ. Việc này giúp định rõ mục tiêu, chức năng, và yêu cầu kỹ thuật để phát triển một trang web thương mại